

TED^xSKEMA
Sophia Antipolis

Aucun TEDx n’a jamais existé à Sophia Antipolis.

La première technopole d’Europe est capable d’inventer le futur, mais elle devrait aussi être capable de le raconter.

TEDxSKEMA Sophia Antipolis, c'est l'histoire d'une poignée d'étudiants convaincus qu'une idée bien racontée peut voyager plus loin qu'un campus, une entreprise ou une technopole...



1. Présentations individuelles

Milo Somnier-Meyer : Président du SKEMA Ventures Club (SKVC), l'association d'entrepreneuriat de SKEMA (campus de Sophia Antipolis) et Co-organisateur du TEDxSKEMA Sophia Antipolis.

Étudiant en Programme Grande École (rentrée en M1), organiser un TEDx est un vrai apprentissage pour la suite, un très bon créateur de réseau, et on va le rendre mémorable !

Mathys Cavelier : Vice-président de SKEMA Ventures Club et co-organisateur du TEDxSKEMASophiaAntipolis. En parallèle de mes études en Programme Grande Ecole (rentrée en M1) de SKEMA, je travaille à La French Tech Côte d'Azur, et jongle avec des projets de création d'entreprise.

En reprenant l'association SKEMA Ventures Club, j'ai proposé l'idée à Milo et fixé un objectif clair : monter un TEDx, sinon notre année aurait été loupée.

Vladimir Gliznitsa : Actuellement étudiant au sein du Programme Grande École (rentrée en M1) de SKEMA, je suis responsable événementiel de SKVC et co-organisateur du TEDxSKEMASophiaAntipolis.

Dès nos premières discussions, l'organisation d'un TEDx s'est imposée comme une évidence : le sujet est devenu si central dans nos esprits qu'envisager le contraire n'était plus possible.

Yoann Napolier : Étudiant en Programme Grande École à SKEMA (rentrée en M1), spécialisé en finance.

Organiser ce TEDx est un peu comme gérer une startup avec une date de fin, l'échéance ? Le 4 novembre. D'ici là, il faut trouver des financements, convaincre des sponsors, enchaîner les réunions et les devis, avec une seule obsession, faire de ce jour-là un moment inoubliable.

2. Présentations de SKEMA Ventures Club et quelques chiffres clés

SKEMA Ventures Club, en quelques mots, a été créée en 2020 et présente sur les trois campus SKEMA en France (Sophia Antipolis, Lille et Paris) ainsi que sur le campus brésilien de Belo Horizonte. L'association promeut l'entrepreneuriat au sein de SKEMA Business School et de ses élèves, tout en nouant des liens avec l'écosystème.

Aujourd'hui nous comptons 5 membres actifs dans l'association et avons organisé 5 événements depuis septembre 2025, dont :



- Un start-up café : afin de permettre aux étudiants porteurs de projets d'exposer leur idée et d'obtenir des retours utiles par des professionnels invités.
- Un hackathon Lovable : en partenariat avec une des plus grandes licornes mondiales dans la tech, nous avons réunis des étudiants de tous les établissements scolaires à une faible échelle (trentaine de participants) pour créer un site web assisté par l'IA, afin que chacun puisse créer son projet facilement.

3. Historique TEDxSKEMA

Edition 1 : Septembre 2021, sur le thème « Human Size ».

Edition 2 : 1^{er} Octobre 2022, sur le thème « Si eux l'ont fait, alors pourquoi pas toi ? ».

Edition 3 : 2 décembre 2023, sur plusieurs thèmes abordant la prise de risque, l'incertitude, etc...

Edition 4 : 7 décembre 2024, pas de thème unique, basé sur l'entrepreneuriat féminin et l'innovation.

Edition 5 (actuelle) : 4 novembre 2026, sur le thème « Architecture de l'improbable ».

L'édition à venir constitue la première édition de l'histoire des TEDxSKEMA organisée sous une licence distincte et indépendante, dédiée au campus de Sophia Antipolis, les éditions précédentes ayant toutes eu lieu sur le campus de Grand Paris.

Elle marque également une autre première : celle du palier de licence Community Plus, qui nous permet d'accueillir plus de 100 personnes en présentiel, soit 490 participants, la capacité maximale du grand amphithéâtre du campus SKEMA Sophia Antipolis.

4. Qu'est-ce que TED ?

TED repose sur une conviction simple : celle de « l'idea worth spreading », une idée qui mérite d'être diffusée. L'organisation ne fait ni publicité ni promotion, sa seule ambition est de transmettre au public des idées nouvelles, factuelles et surtout actionnables.

Cette mission s'appuie sur un principe de non-lucrativité strict : il est interdit de tirer profit d'un événement TED, tout comme il est interdit de rémunérer les intervenants. Cette règle garantit l'aspect désintéressé de la démarche : chaque speaker prend la parole par conviction, non par intérêt financier. Cette non-commercialité constitue d'ailleurs la règle d'or de TED : elle assure que chaque conférence a pour unique vocation de partager et de faire progresser le collectif, jamais de servir des intérêts particuliers.



Depuis sa création, TED est devenu un phénomène mondial : plus de 44 millions d'abonnés sur YouTube, des contenus traduits en plus de 120 langues, et plus de 4 400 événements organisés en 2025. TED s'est imposé comme un emblème international de l'avancée intellectuelle collective et, pour les speakers qui y prennent la parole, comme un véritable accélérateur de carrière reconnu à l'échelle mondiale.

5. Pourquoi un TEDx à Sophia Antipolis ?

Première technopole d'Europe, Sophia Antipolis rassemble entreprises, établissements d'enseignement supérieur, laboratoires de recherche et entrepreneurs. Cet écosystème, parfois présenté comme la « Silicon Valley française », offre un terrain naturel à la circulation des idées portée par TEDx.

Implantée au cœur de la technopole, SKEMA Business School contribue à cette dynamique par ses activités de formation, de recherche et d'entrepreneuriat. Cette nouvelle édition s'appuie sur l'expérience des précédents TEDxSKEMA organisés sur le campus Grand Paris, ainsi que sur les échanges noués avec les équipes de TEDxIAE Aix-Marseille.

Porté par des étudiants de SKEMA Ventures Club, le projet entend créer un lieu de rencontre entre la communauté étudiante, les chercheurs, les entrepreneurs et les acteurs du territoire.

6. Un thème dans l'ancrage territorial

La vie suit-elle la loi des grands nombres ? Répétez une expérience suffisamment de fois, et la moyenne finit par converger vers une valeur prévisible, c'est ce qui rend le monde mesurable, rassurant, et c'est aussi ce qu'on utilise toujours pour construire : des liens établis, des fondations éprouvées, des certitudes accumulées. Du moins, c'est ce qu'on croit.

Mais la vie ne s'exécute qu'une seule fois. Il n'y a pas de second essai, pas de moyenne à calculer sur un échantillon d'un seul élément. Rien dans cet échantillon n'est rationnel.

Nous partons d'un principe paradoxal : les structures les plus résistantes sont souvent celles qui sont nées du chaos. La puissance de bouleverser le monde émerge précisément quand la structure tombe et que tout s'interconnecte, quand une décision qui n'aurait statistiquement pas dû tenir devient, contre toute attente, un point de départ.



C'est précisément ce principe que le plateau de Sophia Antipolis incarne depuis sa création : aucun héritage industriel, aucune certitude accumulée, aucune garantie de réussite. Et pourtant, c'est de cette absence de structure qu'a émergé l'un des écosystèmes d'innovation les plus denses du pays. Le thème de cette édition se nourrit ainsi directement de l'histoire du territoire qui l'accueille, et de son créateur, Pierre Lafitte.

7. Line-up et intervenants

Sans dévoiler leurs identités avant l'évènement, la line-up de cette édition donne un aperçu de sa diversité : un ancien président monde d'une firme multinationale pour le volet business, un lauréat d'une bourse ERC pour le volet médical, une astrophysicienne pour le volet sciences, des docteurs en sciences du management pour le volet gestion, et bien d'autres profils dans les domaines de la technologie, du sport, de la philosophie et de l'art.

A ces profils déjà identifiés s'ajoute une recherche active en cours : celle d'un profil supplémentaire, capable de sortir du lot, de marquer particulièrement les étudiants présents dans la salle ce soir-là et de s'engager dans l'incroyable aventure d'un TEDx.

8. Licence et structuration de l'évènement

L'organisation de l'évènement : le choix du thème, l'organisation et le choix des intervenants, ont été entièrement pensés en interne par l'équipe étudiante, avant d'être soumis à la validation de TED. Cette démarche a nécessité plusieurs mois de travail, menés en coopération avec SKEMA et ses équipes. Elle s'est accompagnée de l'obtention de la licence Community Plus, auprès de TED, qui permet de dépasser le seuil standard de 100 personnes en présentiel. Concrètement, cette licence autorise l'accueil de 490 participants : soit la capacité maximale de l'amphithéâtre du campus de SKEMA Sophia Antipolis.

9. Une dimension inter-université / écosystémique

Sophia Antipolis vit de la densité de ses acteurs : écoles, entreprises, chercheurs, entrepreneurs... qui, ensemble, forment l'ossature de ce territoire. TEDxSKEMA Sophia Antipolis se veut l'occasion de faire vivre cette richesse collective : rapprocher les étudiants au-delà de leurs établissements respectifs, et donner aux acteurs économiques locaux un rendez-vous commun plutôt que des trajectoires qui, trop souvent, avancent en parallèle sans se croiser.



D'une parfaite équité, les étudiants des établissements partenaires profitent tous des mêmes conditions d'accès. Personne n'est laissé de côté : investir dans l'accès au savoir des étudiants, c'est investir dans les travailleurs et les décideurs de demain. Une évidence pour l'ensemble de notre écosystème.

10. Call-to-action

Pour suivre l'avancée du projet, découvrir les intervenants au fur et à mesure de leur annonce, et ne rien manquer des prochaines étapes jusqu'au jour J, nous vous invitons à rejoindre nos différents réseaux :

- **Newsletter** : <https://tedxskemasophiaantipolis.fr/newsletter>
- **Site internet** (avec toutes les informations pratiques) : <https://tedxskemasophiaantipolis.fr/>
- **Facebook** : <https://facebook.com/share/18kS98QVn2>
- **Instagram** : <https://instagram.com/tedxskemasophiaantipolis>
- **LinkedIn** : <https://linkedin.com/company/tedxskemasophiaantipolis>
- **Mail** : team@tedxskemasophiaantipolis.fr

